



Communiqué de presse de GalloSuisse, 18 mars 2018

Plus que des œufs plein air dans les rayons Migros

Migros abuse de sa position dominante et prive le consommateur de sa liberté de choix

Migros retire l'œuf de ponte au sol de son assortiment, bien qu'il soit très apprécié par les consommateurs suisses. Et ceci sans avoir intégré les producteurs d'œufs suisses dans le processus de décision. C'est pourquoi l'association des producteurs GalloSuisse attend que Migros assume les conséquences de sa décision et sa responsabilité sur le long terme. De plus, l'organisation exige un temps d'adaptation plus long et des solutions pour les situations difficiles.

75 pourcents des œufs suisses sont produits par des poules qui ont un accès au pâturage, 25 pourcents sont issus d'élevage dit de ponte au sol. Dans le commerce de détail cependant, 35,5 pourcents de tous les œufs sont commercialisés comme œufs de ponte au sol, selon la statistique de l'Office fédéral de l'agriculture pour l'année 2016.

Migros doit supporter la totalité des coûts de la production des œufs plein air

Malgré cela, Migros ne veut plus d'œufs de ponte au sol dans son assortiment à partir de 2020. Outre les consommateurs, ce sont les producteurs d'œufs et les contribuables qui supporteront l'essentiel des coûts provoqués par la décision de Migros. „Si Migros ne veut vendre plus que des œufs plein air, elle doit alors prendre en charge la totalité des coûts de leur production via le prix d'achat des œufs“ estime Daniel Würigler, responsable Marketing de GalloSuisse, l'association des producteurs d'œufs suisses. Actuellement ce n'est pas le cas : selon la statistique de l'Ofag, les producteurs ont reçu 21 centimes pour un œuf de ponte au sol en 2016 et seulement 1 centime de plus pour un œuf plein air. Ce supplément ne couvre que partiellement les exigences de la garde en plein air et les risques qui lui sont liés. Ce prix d'achat ne couvrant pas les coûts de production est souvent justifié par les programmes de promotion du bien-être animal de la Confédération et la demande insuffisante pour les œufs plein air.

Migros décide sans tenir compte des besoins du marché

La décision de Migros de renoncer complètement à la commercialisation d'œufs suisses de ponte au sol ne répond pas aux besoins des consommateurs. En outre, le délai d'adaptation de deux ans est extrêmement court, si l'on pense que dans la production d'œufs les investissements ne peuvent être amortis que sur 10 à 20 ans. Les producteurs d'œufs suisses craignent que les consommateurs achètent à nouveau plus d'œufs importés lorsque l'œuf suisse de ponte au sol, bon marché, apprécié et produit dans le respect du bien-être animal, sera retiré des rayons. La décision de Migros est une intervention inutile dans le marché et un affront pour les consommateurs et les producteurs.

A votre disposition:

Edith Nüssli, secrétaire générale GalloSuisse, M: 077 442 16 38

Daniel Würigler, producteur d'œufs plein air et responsable Marketing GalloSuisse, M: 079 643 82 77

GalloSuisse, l'association des producteurs d'œufs suisses, regroupe près de 500 exploitations gardant des poules pondeuses et des poulettes. L'objectif est de promouvoir un mode d'élevage tenant compte de la responsabilité vis à vis de l'homme, de l'animal et de l'environnement. En collaboration avec ses sections, GalloSuisse s'engage pour des conditions cadre équitables dans le marché des œufs et représente les intérêts des producteurs sur le plan politique. Plus d'informations sur : www.gallosuisse.ch