



Communiqué de presse de GalloSuisse, le 10 juin 2021

L'Assemblée des délégués 2021 s'est déroulée par correspondance.

GalloSuisse fait peau neuve

Clair et moderne : c'est ainsi que GalloSuisse, l'association des producteurs d'œufs suisses, se présente avec son nouveau logo. Cela montre encore plus clairement que tout chez GalloSuisse tourne autour des œufs de poules heureuses. Un nouveau logo a également été développé pour la poule à bouillir et la viande de poule suisse. GalloSuisse a souhaité présenter les nouveaux logos lors de l'assemblée des délégué-e-s 2021 du 10 juin. A cause de la pandémie, elle s'est faite par correspondance.

Créer un lien visuel entre le logo de « L'œuf suisse » et le logo de l'association. C'est l'idée de base du nouveau logo de GalloSuisse. Elle est obtenue grâce à la reprise des mêmes éléments d'image, des mêmes couleurs des polices et des éléments d'image récurrents. Les éléments picturaux sont l'œuf du logo de « L'œuf suisse » et une poule pondeuse à peine esquissée « Cette combinaison symbolise le message-clé selon lequel GalloSuisse est l'association des producteurs d'œufs suisses - des œufs suisses pondus par des poules heureuses », explique Christine Barth de Terminal 8, l'agence qui a créé le nouveau site web de GalloSuisse en 2017.

Nouveau: Logo pour la poule à bouillir suisse

Pour le nouveau logo « La poule suisse », l'œuf s'est transformé en marmite. La couleur verte et le slogan « Durablement bonne » mettent l'accent sur le fait que la viande de poules pondeuses est durable et savoureuse. Les noms courts des trois logos sont accrocheurs et mémorisables.

L'assemblée des délégué-e-s s'est déroulée par correspondance

Lors du vote par correspondance, les délégué-e-s ont approuvé le rapport et le bouclage annuels 2020 sans aucune voix contre. Ils ont également été d'accord à l'unanimité pour maintenir la contribution marketing « L'œuf suisse » sans changement et pour renouveler la demande au Conseil fédéral de force obligatoire générale pour la période 2022-2025. Les cotisations par place de poules pondeuses, d'élevage et de pré-coupage ont été approuvées sans changement. Il a été pris connaissance du budget 2021 et du programme d'activités 2021/2022. « Le comité a décidé d'organiser l'assemblée par correspondance car la situation sanitaire était encore incertaine au printemps », explique le président Daniel Würigler. Au total, 48 des 111 délégués ont participé au vote par correspondance.

Les logos et photos peuvent être téléchargés sur le site www.gallosuisse.ch/fr/medias.

Renseignements

Daniel Würigler, président de GalloSuisse, portable: 079 643 82 77

Edith Nüssli, responsable de la gérance GalloSuisse, portable: 077 442 16 38

GalloSuisse, l'Association des producteurs d'œufs suisses, regroupe près de 500 exploitations de poules pondeuses et d'élevage. L'objectif est de promouvoir un élevage de poules pondeuses qui soit conscient de sa responsabilité envers les hommes, les animaux et l'environnement. GalloSuisse et ses sections défendent des conditions équitables sur le marché des œufs et représentent les intérêts des producteurs au niveau politique. Pour en savoir plus: www.gallosuisse.ch

Vereinigung der Schweizer Eierproduzenten

Association des producteurs d'œufs suisses

Gérance | Burgerweg 22 | 3052 Zollikofen | 031 915 35 48 | nuessli@gallosuisse.ch | www.gallosuisse.ch