



Medienmitteilung 10. Juni 2021

Delegiertenversammlung 2021 wurde schriftlich durchgeführt

GalloSuisse gibt sich einen modernen Auftritt

Klar, hochwertig und modern: So präsentiert sich GalloSuisse, die Vereinigung der Schweizer Eierproduzenten, mit dem neuen Logo. Dieses zeigt noch deutlicher, dass sich bei GalloSuisse alles um Eier dreht, um Eier von glücklichen Hühnern. Neu wurde zudem ein Logo für Schweizer Suppenhuhn und Hennenfleisch entwickelt. Präsentieren wollte GalloSuisse die neuen Logos an der Delegiertenversammlung 2021 vom 10. Juni. Diese wurde jedoch auf schriftlichem Weg durchgeführt.

Einen visuellen Bezug schaffen zwischen dem Logo «Das Schweizer Ei» und dem Verbandslogo. Das war die Grundidee für das neue Logo von GalloSuisse. Erzielt wird diese durch wiederkehrende Farben, Schriften und Bildelemente. Die Bildelemente sind das Ei vom Logo «Das Schweizer Ei» und eine Legehennen, die mit wenigen Strichen skizziert ist. «Diese Kombination transportiert symbolisch die Kernbotschaft: GalloSuisse ist der Verband der Schweizer Eierproduzenten - Schweizer Eier von glücklichen Hühnern», erklärt Christine Barth von Terminal 8. Die Agentur hat das neue Verbandslogo entwickelt und 2017 schon die neue GalloSuisse-Webseite umgesetzt.

Neu: Logo für Schweizer Suppenhuhn und Hennenfleisch

Für das neue Logo «Die Schweizer Henne» wurde das Ei zum Suppentopf. Die grüne Farbe und der Schriftzug «nachhaltig gut» betonen, dass Fleisch von Legehennen nachhaltig ist und gut schmeckt. Die kurzen Namen in allen drei Logos sind eingängig und einprägsam.

Delegiertenversammlung wurde schriftlich durchgeführt

In der schriftlichen Abstimmung genehmigten die Delegierten Jahresbericht und -rechnung 2020 ohne Gegenstimmen. Sie sprachen sich ausserdem einstimmig dafür aus, den Marketingbeitrag «Das Schweizer Ei» unverändert weiterzuführen und für den Zeitraum 2022-2025 beim Bundesrat erneut die Allgemeinverbindlichkeit zu beantragen. Die Mitgliederbeiträge pro Legehennen- Aufzucht- und Vorbrutplatz wurden unverändert gutgeheissen. Budget 2021 und Tätigkeitsprogramm 2021/2022 nahmen die Delegierten zur Kenntnis. «Zu einer schriftlichen Durchführung hat sich der Vorstand entschieden, weil im Frühling keine Planungssicherheit gegeben war», erklärt Präsident Daniel Würgler. Insgesamt beteiligten sich 48 der 111 Delegierten an der schriftlichen Abstimmung.

Logos und Fotos können Sie auf www.gallosuisse.ch/medien herunterladen.

Rückfragen

Daniel Würgler, Präsident GalloSuisse, M: 079 643 82 77

Edith Nüssli, Leiterin Geschäftsstelle GalloSuisse, M: 077 442 16 38

GalloSuisse, die Vereinigung der Schweizer Eierproduzenten, umfasst gut 500 Betriebe mit Lege- und Aufzuchtthennen. Ziel ist, eine Haltung zu fördern, die ihre Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt wahrnimmt. Gemeinsam mit seinen Sektionen setzt sich GalloSuisse ein für faire Rahmenbedingungen im Eiermarkt und vertritt die Interessen der Produzenten auf politischer Ebene. Mehr erfahren: www.gallosuisse.ch

Vereinigung der Schweizer Eierproduzenten
Association des producteurs d'œufs suisses

Geschäftsstelle | Burgerweg 22 | 3052 Zollikofen | 031 915 35 48 | nuessli@gallosuisse.ch | www.gallosuisse.ch