



GalloSuisse Medienmitteilung, 18. Mai 2020

Eier sind eine ideale Sportler-Nahrung

„Das Schweizer Ei“ intensiviert Sponsoring von Nachwuchstalent Rösti

„Das Schweizer Ei“ ist ab Mitte Mai der neuen Hauptsponsor von Lars Rösti, Junioren-Abfahrts-Weltmeister und Nachwuchstalent 2019. Der Vertrag gilt für drei Jahre. «Das Schweizer Ei» hat den Nachwuchsfahrer letzte Saison schon als Premium-Partner unterstützt. Als hochwertiger Proteinlieferant sind Eier eine ideale Sportler-Nahrung; kombiniert mit Rösti eine Gaumenfreude für jedermann.

Als Skifahrer der Königsdisziplin Abfahrt braucht Lars Rösti jede Menge Muskeln, Kraft und Energie. Eier sind ein idealer Protein- und Nährstoff-Lieferant, auch für Sportlerinnen und Sportler. Sie liefern kostbares Protein für den Muskelaufbau und den Erhalt der Muskelmasse. Denn Ei-Protein hat die biologische Wertigkeit von 100, kann also vom Menschen ideal verwertet werden. «Als Nachwuchsathlet ist eine solche dreijährige Partnerschaft von unschätzbarem Wert», sagt Lars Rösti. Dieses Hauptsponsoring erlaube ihm, sich in den kommenden drei Saisons ganz auf den Sport zu konzentrieren und den Weg an die Weltspitze behutsam weiterzugehen. Ausserdem ist Rösti mit Ei eines der Lieblingsgerichte des Junioren-Abfahrts-Weltmeisters 2019.

Rösti mit Ei ist eine ideale Kombination

«Mit Lars Rösti konnten wir einen überaus sympathischen Botschafter für das wertvolle Lebensmittel gewinnen», erklärt Karin Frederiks, Vorstandsmitglied Ressort Marketing von GalloSuisse. Eier sind nicht nur eine ideale Proteinquelle, sondern liefern auch 12 von 13 essentiellen Vitaminen sowie Mineralstoffe und einen hohen Anteil ungesättigte Fettsäuren. Nicht zuletzt besitzt die Kombination von Kartoffeln und Ei eine biologische Wertigkeit von 136. Für den Weg an die Weltspitze ist also eine gute Basis gelegt.

Rösti ist auch Nachwuchstalent 2019 der Sporthilfe

Rösti gewann im März auch die Wahl zum Nachwuchstalent 2019 der Sporthilfe. Er setzte sich bei einer Publikumsabstimmung gegen vier andere Nominierte durch. Diese Auszeichnung ist laut der Sporthilfe die wichtigste Anerkennung im Schweizer Nachwuchssport und bedeutet für viele junge Talente die erste grosse Anerkennung auf ihrem Weg an die Weltspitze.

Fotos auf www.swissegg.ch/medien

Rückfragen:

Simone Möri, Projektleiterin Marketing GalloSuisse, M: 079 658 43 17

Karin Frederiks, Vorstandsmitglied Ressort Marketing GalloSuisse, M: 079 743 47 39

Michael Schiendorfer, Management Lars Rösti, M: 079 503 03 00

Im GalloSuisse, der Vereinigung der Schweizer Eierproduzenten, sind knapp 500 Betriebe mit Lege- und Aufzuchthennen zusammengeschlossen. Ziel ist eine Aufzucht und eine Eierproduktion, die ihre Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt wahrnimmt. GalloSuisse ist verantwortlich für das Basismarketing «Das Schweizer Ei»: Ferner setzt sich die Vereinigung gemeinsam mit ihren Sektionen für faire Rahmenbedingungen im Eiermarkt ein und vertritt die Interessen der Produzenten auf politischer Ebene.
Mehr erfahren: www.gallosuisse.ch