



GalloSuisse Medienmitteilung, 9. April 2019

Eierproduzenten machen exzellente Ausstellungskommunikation

«Das Schweizer Ei ist das Grösste» ist für den Xaver-Award nominiert

38 Projekte kämpfen dieses Jahr um den Xaver-Award, den Preis für exzellente Live-Kommunikation. In der Kategorie «Best Expo Projects» ist die BEA-Sonderschau «Das Schweizer Ei ist das Grösste» nominiert. Die Berner und Schweizer Eierproduzenten freuen sich über das Lob für die XXL-Eierlandschaft, die sie in Zusammenarbeit mit den Agenturen Republica AG und Form AG realisiert haben.

Der Xaver-Award 2019 wird am 23. Mai vergeben. Es ist laut den Organisatoren das bedeutendste nationale Gütesiegel der LiveCom-Branche. Besonders begehrt bei den Projekteinreichenden: Der Public-Xaver – schliesslich werde der Gewinner dieses Awards vom Publikum gewählt und habe somit die Herzen der Öffentlichkeit für sich gewonnen, schreiben die Organisatoren. Der Publikumsliebbling wird live in der Halle 622 in Zürich-Oerlikon verkündet und geehrt. Das Voting läuft bis kurz vor der Award-Show am 23. Mai 2019.

Riesenhuhn als Blickfang der Sonderschau

Erster Blickfang der BEA-Sonderschau «Das Schweizer Ei ist das Grösste» war ein fast vier Meter hohes 3D-Huhn beim Eintritt ins Grüne Zentrum; als Infotafeln dienten XXL-3D-Eier. Die Besucher konnten bei einem Quiz rund ums Ei lässige Sofortpreise gewinnen, in einer begehbaren Riesenbratpfanne verschiedene Eierspeisen probieren und deren Zubereitung erlernen.

Mit Emotionen zum Nachdenken anregen

Den aussergewöhnlichsten Live-Projekten ein Schaufenster bieten: Das hat für die Expo Event Swiss LiveCom Association nach eigenen Angaben oberste Priorität. Und genau da setzte der Xaver an. Mit dem Preis würden die besten Projekte des vergangenen Jahres honoriert. Gute LiveCom-Massnahmen weckten Emotionen: Sie würden Menschen zum Lachen, zum Weinen bringen oder sie zum Nachdenken anregen.

www.xaver-award.ch/projekt/das-schweizer-ei-ist-das-groesste-gruenes-zentrum-2018/

Bilder zur „Das Schweizer Ei ist das Grösste“ können auf www.gallosuisse.ch/medien heruntergeladen werden.

Rückfragen:

Daniel Würgler, Leiter Marketing GalloSuisse, M: 079 643 82 77

Edith Nüssli, Generalsekretärin GalloSuisse, M: 077 442 16 38

Im GalloSuisse, der Vereinigung der Schweizer Eierproduzenten, sind knapp 500 Betriebe mit Lege- und Aufzuchtthennen zusammengeschlossen. Ziel ist, eine Legehennen-Haltung zu fördern, die ihre Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt wahrnimmt. Gemeinsam mit seinen Sektionen setzt sich GalloSuisse für faire Rahmenbedingungen im Eiermarkt ein und vertritt die Interessen der Produzenten auf politischer Ebene. Mehr erfahren: www.gallosuisse.ch