

Vereinigung der Schweizer Eierproduzenten
Association des producteurs d'oeufs suisses

Geschäftsstelle
Edith Nüssli, Generalsekretärin
Burgerweg 22, 3052 Zollikofen
Tel. 031 915 35 48, Mobile: 077 442 16 38
nuessli@gallosuisse.ch / www.gallosuisse.ch



GalloSuisse Medienmitteilung, 4. Oktober 2018

Das Ei im Scheinwerferlicht

Die neue TV- und Social Media-Kampagne für Schweizer Eier

Die neue TV- und Social Media-Kampagne «#DasEikanns» setzt das Ei in Szene und zeigt in 30 heiteren Clips von 5 bis 14 Sekunden die vielfältigen Möglichkeiten des Schweizer Eies. Die Kampagne verzichtet auf die typischen heile-Welt-Bilder der Landwirtschaft.

Premiere ist am 12. Oktober, am Welt-Ei-Tag 2018, am Eier-Forum in der Tonhalle St. Gallen organisiert von GalloSuisse, der Vereinigung der Schweizer Eierproduzenten.

Die bisherige TV-Kampagne «Die glücklichsten Hühner legen die besten Eier» hat dazu geführt, dass mehr Schweizer Eier gegessen werden. Bei Schaleneiern liegt der Inlandanteil in der Zwischenzeit bei fast 80 Prozent.

Kunde:	GalloSuisse, Daniel Würigler, Willi Neuhauser, Karin Frederiks
Filmproduktion:	Stories, Tobias Fueter, Florian Nussbaumer
Regie / Kamera:	Giger Brüder, Flurin und Silvan Giger
Mediastrategie:	AMS Media, Caroline Nagiel
Agentur:	Fair Factory, Kurt Schmid

Fotos zur Kampagne und zur Eierproduktion können Sie herunterladen unter www.gallosuisse.ch/medien .

Rückfragen:

Daniel Würigler, Leiter Marketing GalloSuisse, M: 079 643 82 77
Edith Nüssli, Generalsekretärin GalloSuisse, M: 077 442 16 38

Im GalloSuisse, der Vereinigung der Schweizer Eierproduzenten, sind knapp 500 Betriebe mit Lege- und Aufzuchtthennen zusammengeschlossen. Ziel ist, eine Legehennen-Haltung zu fördern, die ihre Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt wahrnimmt. Gemeinsam mit seinen Sektionen setzt sich GalloSuisse für faire Rahmenbedingungen im Eiermarkt ein und vertritt die Interessen der Produzenten auf politischer Ebene. Mehr erfahren: www.gallosuisse.ch